



# COMUNE DI PEVERAGNO

Provincia di Cuneo

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N.198

### OGGETTO:

**IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' - DETERMINAZIONI PER L'ANNO 2020**

L'anno **duemiladiciannove**, addì **diciannove**, del mese di **dicembre**, alle ore **13:36** nella solita sala delle riunioni.

Previo esaurimento delle formalità prescritte dalla vigente Legge Comunale e Provinciale, vennero per oggi convocati i componenti di questa Giunta Comunale.

All'appello sono risultati:

Cognome e Nome	Carica	Presente
RENAUDI PAOLO	Sindaco	SI
GHIGO VILMA	Vice Sindaco	SI
GASTALDI LAURA	Assessore	SI
MARCHISIO SIMONE	Assessore	SI
VIALE TIZIANA	Assessore	SI
Totale Presenti:		5
Totale Assenti:		0

Con l'intervento e l'opera del Segretario Comunale **RABINO ROBERTA**.

**RENAUDI PAOLO** nella sua qualità di **SINDACO** assume la presidenza e riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto suindicato.

## LA GIUNTA COMUNALE

Visti

- il Capo I del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni ed il relativo Regolamento comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 37 del 29.06.1994;
- l'articolo 1, comma 22, della legge n. 208/2015 il quale ha abrogato l'articolo 11 del d. Lgs. n. 23/2011, istitutivo dell'imposta municipale secondaria, confermando quindi la vigenza dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Atteso che la Corte Costituzionale, con sentenza n. 141 del 8 maggio 2009 ha sancito la natura tributaria del canone sulle iniziative pubblicitarie previsto dall'articolo 62 del d.Lgs. n. 446/1997 e che, pertanto, esso soggiace alla medesima disciplina prevista per i tributi locali;

Richiamati:

- l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D. Lgs. 28 settembre 1998, n. 360 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) il quale dispone che *"Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno"*;
- l'articolo 174 del d. Lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;

Richiamato il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 (G.U. 17 aprile 2001, n. 89) con il quale sono state modificate le tariffe d'imposta per l'effettuazione della pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D. Lgs. 507/1993;

Visto l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/1997, successivamente abrogato a decorrere dal 26 giugno 2012 ad opera dell'articolo 23, comma 7, del decreto legge n. 83/2012 (convertito nella legge n. 134/2012), il quale prevedeva che i comuni potessero aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni:

- fino ad un massimo del 20%, a decorrere dal 1° gennaio 1998;
- fino ad un massimo del 50%, per le sole superfici superiori al metro quadrato, a decorrere dal 1° gennaio 2000;

Atteso che questo ente, con deliberazione della Giunta Comunale n. 46 del 11.02.1998, si era avvalso della facoltà di aumento del 20%;

Visto l'articolo 1, comma 739, della legge n. 208/2015, il quale fa salvi gli incrementi delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità disposti in attuazione dell'articolo 11, comma 10, della legge n. 449/1997, approvati prima del 26 giugno 2012;

Tenuto conto che la sentenza della Corte Costituzionale n. 15/2018, ha sostenuto che le delibere di aumento delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità disposti, ed approvati entro il 26 giugno 2012 erano efficaci solo per il 2012;

Vista la legge di Bilancio 2019 n. 145 del 30.12.2018 che :

- all'art. 1 comma 919 reintroduce a decorrere dal 2019, la facoltà di tutti i comuni di prevedere aumenti tariffari nella misura massima del 50% per le superfici superiori al metro quadrato soggette all'imposta comunale sulla pubblicità e al diritto sulle pubbliche affissioni;
- all'art. 1 comma 917, invece, non ha previsto coperture per i rimborsi derivanti dalla sentenza della Corte Costituzionale sopra citata, con eventuali ripercussioni negative sui bilanci degli enti locali;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 14 del 25/1/2019 con cui è stato deliberato a decorrere dal 2019 l'aumento del 50% della tariffe superiori al metro quadro;

Analizzato lo schema di bilancio finanziario per il periodo 2020/2022 e verificata la possibilità, nell'ambito delle politiche di bilancio di modificare le tariffe del canone sulle iniziative pubblicitarie, prevedendo un aumento del 40% per le superfici oltre un metro quadrato, in luogo dell'attuale 50% ;

Visto il prospetto di determinazione delle tariffe del canone sulle iniziative pubblicitarie e del diritto sulle pubbliche affissioni che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;

Valutato in € 33.000,00 il gettito del canone e del diritto derivante dall'applicazione delle tariffe così come sopra rideterminate;

Dato atto che le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2020 sono riportate nel prospetto allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;

Vista la Legge 145/2018 del 30.12.2018;

Ritenuto di approvare l'incremento dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;

Ritenuto di provvedere in merito;

Richiamato infine l'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 201, conv. in legge n. 214/2011, il quale testualmente recita:

*15. A decorrere dall'anno d'imposta 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione. Il mancato invio delle predette deliberazioni nei termini previsti dal primo periodo è sanzionato, previa diffida da parte del Ministero dell'interno, con il blocco, sino all'adempimento dell'obbligo dell'invio, delle risorse a qualsiasi titolo dovute agli enti inadempienti. Con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministero dell'interno, di natura non regolamentare sono stabilite le modalità di attuazione, anche graduale, delle disposizioni di cui ai primi due periodi del presente comma. Il Ministero dell'economia e delle finanze pubblica, sul proprio sito informatico, le deliberazioni inviate dai comuni. Tale pubblicazione sostituisce l'avviso in Gazzetta Ufficiale previsto dall'articolo 52, comma 2, terzo periodo, del decreto legislativo n. 446 del 1997.*

Vista la nota del Ministero dell'economia e delle finanze prot. n. 5343 in data 6 aprile 2012, con la quale è stata resa nota l'attivazione, a decorrere dal 16 aprile 2012, della nuova procedura di trasmissione telematica dei regolamenti e delle delibere di approvazione delle aliquote attraverso il portale [www.portalefederalismofiscale.gov.it](http://www.portalefederalismofiscale.gov.it) ;

Ritenuto inoltre di differire al 28 febbraio 2020 la scadenza per il pagamento dell'imposta per l'espletamento delle procedure di selezione del concessionario;

Visto, in particolare, l'art. 172 del citato Testo Unico degli Enti Locali;

Visto l'art. 48, commi 1 e 3, del Testo Unico sugli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo n. 267/2000 in merito alle competenze della Giunta Comunale;

Visto che l'art.10 della Legge 448/2001 ha stabilito l'esenzione dal pagamento dell'imposta di pubblicità delle insegne di esercizio delle attività commerciali e di produzione di beni e servizi, di superficie complessiva inferiore a 5 mq;

Visto l'art.42 del D.Lgs.267/2000, nonché l'art.10 c.18 della Legge 13.05.1999 n.133;

Visto l'art.52 del D.Lgs.15.12.1997 n.446;

Visto l'art.30 c. 14 della Legge 23.12.1999 n.488;

Visto lo Statuto comunale;

Visto il Regolamento comunale di contabilità;

Acquisiti i pareri favorevoli in merito alla regolarità tecnica e contabile del presente atto espressi dai Responsabili dei servizi ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.267/2000;

Con votazione unanime favorevole espressa per alzata di mano

### **DELIBERA**

1. di determinare per l'anno 2020, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni così come indicate nell'allegato prospetto, il quale costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di inviare la presente deliberazione, entro 30 giorni dalla adozione, al Ministero delle Finanze, ai sensi dell'art. 35, comma 2, del D.Lgs. n. 507/1993;
3. Di dare atto che tali aliquote e tariffe decorrono dal 1 gennaio 2020;
4. Di differire al 28 febbraio 2020 la scadenza per il pagamento dell'imposta;
5. Di trasmettere telematicamente la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze per il tramite del portale [www.portalefederalismofiscale.gov.it](http://www.portalefederalismofiscale.gov.it) entro 30 giorni dalla data di esecutività e comunque entro 30 giorni dal termine ultimo di approvazione del bilancio, ai sensi dell'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 2011 (L. n. 214/2011) e della nota MEF prot. n. 5343/2012 del 6 aprile 2012.

Quindi, con successiva, separata ed unanime votazione la Giunta Comunale dichiara il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 c.4 D.Lgs.267/2000.

Del che si è redatto il presente verbale

**IL PRESIDENTE**  
F.to RENAUDI PAOLO

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
F.to RABINO ROBERTA

---

*Ai sensi dell'art. 3 della Legge 7.8.1990 n. 241 e s.m.i. avverso la presente deliberazione può essere presentato ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni ovvero al Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni dalla sua piena conoscenza tramite la pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune.*

---

È copia conforme all'originale firmato digitalmente, in carta libera, per gli usi consentiti dalla legge.

Lì, 06 febbraio 2020

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
RABINO ROBERTA



# COMUNE DI PEVERAGNO

Provincia di Cuneo

## PROPOSTA GIUNTA COMUNALE DEL 17/12/2019

**DELIBERA N. 256**

**OGGETTO:  
IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' - DETERMINAZIONI PER L'ANNO 2020**

Ai sensi degli artt. 49 e 147 bis comma 1 del Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267 "Testo unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali".

1 - Su ogni proposta di deliberazione sottoposta alla Giunta e al Consiglio che non sia mero atto di indirizzo deve essere richiesto il parere, in ordine alla sola regolarità tecnica, del responsabile del servizio interessato e, qualora comporti riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, del responsabile di ragioneria in ordine alla regolarità contabile. I pareri sono inseriti nella deliberazione.

2 - Nel caso in cui l'ente non abbia i responsabili dei servizi, il parere è espresso dal segretario dell'ente, in relazione alle sue competenze.

3 - I soggetti di cui al comma 1 rispondono in via amministrativa e contabile dei pareri espressi.

4 - Ove la Giunta o il Consiglio non intendano conformarsi ai pareri di cui al presente articolo, devono darne adeguata motivazione nel testo della deliberazione.

<b>Parere</b>	<b>Esito</b>	<b>Data</b>	<b>Il Responsabile</b>
Regolarità tecnica	FAVOREVOLE	19/12/2019	GASCO PAOLO



# COMUNE DI PEVERAGNO

Provincia di Cuneo

## PROPOSTA GIUNTA COMUNALE DEL 17/12/2019

### PROPOSTA N. 256

**OGGETTO:  
IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' - DETERMINAZIONI PER L'ANNO 2020**

Ai sensi degli artt. 49 e 147 bis comma 1 del Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267 "Testo unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali".

1 - Su ogni proposta di deliberazione sottoposta alla Giunta e al Consiglio che non sia mero atto di indirizzo deve essere richiesto il parere, in ordine alla sola regolarità tecnica, del responsabile del servizio interessato e, qualora comporti riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, del responsabile di ragioneria in ordine alla regolarità contabile. I pareri sono inseriti nella deliberazione.

2 - Nel caso in cui l'ente non abbia i responsabili dei servizi, il parere è espresso dal segretario dell'ente, in relazione alle sue competenze.

3 - I soggetti di cui al comma 1 rispondono in via amministrativa e contabile dei pareri espressi.

4 - Ove la Giunta o il Consiglio non intendano conformarsi ai pareri di cui al presente articolo, devono darne adeguata motivazione nel testo della deliberazione.

<b>Parere</b>	<b>Esito</b>	<b>Data</b>	<b>Il Responsabile</b>
Regolarità contabile	FAVOREVOLE	19/12/2019	GASCO PAOLO

# COMUNE DI PEVERAGNO

Classe V

## TABELLA TARIFFE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2020

Aumenti tariffari applicati:

FINO A 1 MQ DI SUPERFICIE	=	0%
OLTRE A 1 MQ DI SUPERFICIE	=	40%

### A) DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (Art. 19 comma 2)

Tariffa base per ciascun foglio 70X100

- Per i primi 10 giorni 1,03 €
- Per ogni periodo successivo di 5 gg o frazioni 0,31 €

Tariffa base per ciascun foglio oltre le dimensioni 70X100

- Per i primi 10 giorni 1,44 €
- Per ogni periodo successivo di 5 gg o frazioni 0,43 €

#### MAGGIORAZIONI

- per commissioni inferiori a 50 fogli (Art. 19, comma 3) 50%
- per formati da 8 a 12 fogli (Art. 19 comma 4) 50%
- per formati oltre i 12 fogli (Art. 19 comma 5) 100%

#### DIRITTI D'URGENZA (Art. 22 comma 9)

Per le affissioni d'urgenza è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo per ogni commissione pari ad 38,73 €



## B) IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

### Pubblicità ordinaria (Art. 12)

	FINO A 1 MESE OPACA	FINO A 1 MESE LUMINOSA	FINO A 2 MESI OPACA	FINO A 2 MESI LUMINOSA	FINO A 3 MESI OPACA	FINO A 3 MESI LUMINOSA	ANNUALE OPACA	ANNUALE LUMINOSA
Mq 1	€ 1,14	€ 2,28	€ 2,28	€ 4,56	€ 3,42	€ 6,84	€ 11,36	€ 22,72
Da mq 1,5 a 5,5	€ 1,60	€ 3,19	€ 3,19	€ 6,38	€ 4,79	€ 9,58	€ 15,90	€ 31,81
Da mq 5,5 a 8,5	€ 2,39	€ 4,09	€ 4,77	€ 8,18	€ 7,16	€ 12,27	€ 23,86	€ 40,90
Super. a mq 8,5	€ 3,18	€ 4,88	€ 6,36	€ 9,77	€ 9,54	€ 14,65	€ 31,81	€ 48,85

### Pubblicità effettuata con veicoli in genere (Art. 13 comma 1)

COLLOCAZIONE	ANNUALE OPACA
Interna/esterna Mq 1	€ 11,36
Interna/esterna da mq 1,5 a 5,5	€ 15,90
Esterna da mq 5,5 a 8,5	€ 23,86
Esterna super. a mq 8,5	€ 31,81

### Pubblicità effettuata con veicoli di proprietà dell'impresa (Art. 13 comma 3)

CATEGORIA	Portata inferiore a 3.000 Kg	Portata superiore a 3.000 Kg	Altri
Autoveicoli	€ 74,37	€ 111,56	/
Motoveicoli e altri non compresi nella precedente categoria	/	/	€ 37,19
Veicoli con rimorchio	€ 148,74	€ 223,12	€ 74,38

### Pubblicità effettuata con pannelli luminosi

#### a) Per conto terzi (per mq di superficie) (Art. 14 commi 1 e 2)

	Fino a 1 mese	Fino a 2 mesi	Fino a 3 mesi	Annuale
Fino a 1 mq	€ 3,31	€ 6,61	€ 9,92	€ 33,05
Oltre a 1 mq	€ 4,63	€ 9,25	€ 13,88	€ 46,27

**b) Per conto proprio (per mq di superficie) (Art. 14 commi 1 e 3)**

	<b>Fino a 1 mese</b>	<b>Fino a 2 mesi</b>	<b>Fino a 3 mesi</b>	<b>Annuale</b>
<b>Fino a 1 mq</b>	€ 1,65	€ 3,31	€ 4,96	€ 16,53
<b>Oltre a 1 mq</b>	€ 2,31	€ 4,63	€ 6,94	€ 23,14

**Pubblicità effettuata con proiezioni (Art. 14 comma 4)  
(diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche)**

<b>Per ogni periodo fino a 30 giorni</b>	€ 2,07
<b>Per ogni periodo oltre a 30 giorni</b>	€ 1,04

**Pubblicità varia**

➤ **Con striscioni (Art. 15 comma 1)**

Periodi di 15 giorni o frazioni: categoria normale € 17,04

➤ **Con aeromobili o palloni frenanti (Art. 15 commi 2 e 3)**

- **Aeromobili per ogni giorno o frazione** € 74,37
- **Palloni frenanti per ogni giorno o frazione** € 37,19

➤ **Mediante distribuzione di volantini o altro materiale, persone circolanti con cartelli o altri mezzi (Art. 15 comma 4)**

Per ciascuna persona per giorno o frazione € 2,07

➤ **Sonora a mezzo apparecchi amplificatori e simili (Art. 15 comma 5)**

Per ciascun punto fisso e per ciascun giorno o frazione € 6,21

# COMUNE DI PEVERAGNO

Classe V

## TABELLA TARIFFE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2020

Aumenti tariffari applicati:

FINO A 1 MQ DI SUPERFICIE	=	0%
OLTRE A 1 MQ DI SUPERFICIE	=	40%

### A) DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (Art. 19 comma 2)

Tariffa base per ciascun foglio 70X100

- Per i primi 10 giorni 1,03 €
- Per ogni periodo successivo di 5 gg o frazioni 0,31 €

Tariffa base per ciascun foglio oltre le dimensioni 70X100

- Per i primi 10 giorni 1,44 €
- Per ogni periodo successivo di 5 gg o frazioni 0,43 €

#### MAGGIORAZIONI

- per commissioni inferiori a 50 fogli (Art. 19, comma 3) 50%
- per formati da 8 a 12 fogli (Art. 19 comma 4) 50%
- per formati oltre i 12 fogli (Art. 19 comma 5) 100%

#### DIRITTI D'URGENZA (Art. 22 comma 9)

Per le affissioni d'urgenza è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo per ogni commissione pari ad 38,73 €

## B) IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

### Publicità ordinaria (Art. 12)

	FINO A 1 MESE OPACA	FINO A 1 MESE LUMINOSA	FINO A 2 MESI OPACA	FINO A 2 MESI LUMINOSA	FINO A 3 MESI OPACA	FINO A 3 MESI LUMINOSA	ANNUALE OPACA	ANNUALE LUMINOSA
Mq 1	€ 1,14	€ 2,28	€ 2,28	€ 4,56	€ 3,42	€ 6,84	€ 11,36	€ 22,72
Da mq 1,5 a 5,5	€ 1,60	€ 3,19	€ 3,19	€ 6,38	€ 4,79	€ 9,58	€ 15,90	€ 31,81
Da mq 5,5 a 8,5	€ 2,39	€ 4,09	€ 4,77	€ 8,18	€ 7,16	€ 12,27	€ 23,86	€ 40,90
Super. a mq 8,5	€ 3,18	€ 4,88	€ 6,36	€ 9,77	€ 9,54	€ 14,65	€ 31,81	€ 48,85

### Publicità effettuata con veicoli in genere (Art. 13 comma 1)

COLLOCAZIONE	ANNUALE OPACA
Interna/esterna Mq 1	€ 11,36
Interna/esterna da mq 1,5 a 5,5	€ 15,90
Esterna da mq 5,5 a 8,5	€ 23,86
Esterna super. a mq 8,5	€ 31,81

### Publicità effettuata con veicoli di proprietà dell'impresa (Art. 13 comma 3)

CATEGORIA	Portata inferiore a 3.000 Kg	Portata superiore a 3.000 Kg	Altri
Autoveicoli	€ 74,37	€ 111,56	/
Motoveicoli e altri non compresi nella precedente categoria	/	/	€ 37,19
Veicoli con rimorchio	€ 148,74	€ 223,12	€ 74,38

### Publicità effettuata con pannelli luminosi

#### a) Per conto terzi (per mq di superficie) (Art. 14 commi 1 e 2)

	Fino a 1 mese	Fino a 2 mesi	Fino a 3 mesi	Annuale
Fino a 1 mq	€ 3,31	€ 6,61	€ 9,92	€ 33,05
Oltre a 1 mq	€ 4,63	€ 9,25	€ 13,88	€ 46,27

**b) Per conto proprio (per mq di superficie) (Art. 14 commi 1 e 3)**

	<b>Fino a 1 mese</b>	<b>Fino a 2 mesi</b>	<b>Fino a 3 mesi</b>	<b>Annuale</b>
<b>Fino a 1 mq</b>	€ 1,65	€ 3,31	€ 4,96	€ 16,53
<b>Oltre a 1 mq</b>	€ 2,31	€ 4,63	€ 6,94	€ 23,14

**Pubblicità effettuata con proiezioni (Art. 14 comma 4)  
(diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche)**

<b>Per ogni periodo fino a 30 giorni</b>	€ 2,07
<b>Per ogni periodo oltre a 30 giorni</b>	€ 1,04

**Pubblicità varia**

➤ **Con striscioni (Art. 15 comma 1)**

Periodi di 15 giorni o frazioni: categoria normale € 17,04

➤ **Con aeromobili o palloni frenanti (Art. 15 commi 2 e 3)**

- **Aeromobili per ogni giorno o frazione** € 74,37
- **Palloni frenanti per ogni giorno o frazione** € 37,19

➤ **Mediante distribuzione di volantini o altro materiale, persone circolanti con cartelli o altri mezzi (Art. 15 comma 4)**

Per ciascuna persona per giorno o frazione € 2,07

➤ **Sonora a mezzo apparecchi amplificatori e simili (Art. 15 comma 5)**

Per ciascun punto fisso e per ciascun giorno o frazione € 6,21